

VIENNA DESIGN WEEK

OPEN CALL VIENNA DESIGN WEEK x IKEA: DARE TO DREAM

AUSLOBER UND VERANSTALTER

VIENNA DESIGN WEEK
Große Sperlgasse 26/Top 5, EG
1020 Wien
Österreich

KOOPERATIONSPARTNER:

IKEA Austria GmbH
Südring
2334 Vösendorf
Österreich

ANLASS

Schlafen wir noch mal drüber... Im dritten Jahr der Zusammenarbeiten brechen IKEA und die VIENNA DESIGN WEEK gemeinsam in eine neue Richtung auf. Mit dem Open Call DARE TO DREAM laden die Kooperationspartner Designer*innen ein, Ideen zu einer der wichtigsten Sachen der Welt zu entwickeln: dem Schlafen. Im Vordergrund stehen junge, kreative Talente, die dazu mit IKEA-Produkten neue Denkansätze, überraschende Installationen und Statements gestalten wollen.

ZIEL

Drei ausgewählte Ideen sollen im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK verschiedene Aspekte des Einflusses von Design auf den Schlaf in Szene setzen. Die Installationen sollen sich kreativ mit IKEA-Produkten auseinandersetzen, unterschiedliche Besucher*innengruppen inspirieren und im besten Fall sogar zur Interaktion einladen.

THEMA

“Everything happens when you sleep – dare to dream!” Unter diesem Motto und mithilfe von IKEA-Produkten sucht der Open Call nach Traumwelten, Skulpturen und Installationen, aber ebenso nach konkreten räumlichen Lösungen und Produktideen. Ob kurzes Nickerchen oder Tiefschlaf – oft ist die Zeit im Bett (oder wo auch immer man schlafen geht) die einzige Gelegenheit wirklich zur Ruhe zu kommen und die Gedanken schweifen zu lassen. Was ist wirklich wichtig? Was wünsche ich mir? Im Traum wird auch Unerreichbares auf einmal möglich!

VIENNA DESIGN WEEK

RAHMENBEDINGUNGEN

Bei der Zusammenarbeit im Rahmen dieses Wettbewerbs ist Folgendes zu beachten:

- Die drei ausgewählten Konzepte werden, von den Einreichenden selbstständig für die Präsentation bei der VIENNA DESIGN WEEK umgesetzt und beim Festival auf- und wieder abgebaut.
- Die Installation sollte zu ca. 70 % mit IKEA Produkten umgesetzt werden. , alle weiteren benötigten Materialien, können zugekauft werden. (Die IKEA Produkte werden nach Absprache von IKEA zur Verfügung gestellt.)
- Die Installation darf keine pornografischen oder politischen Inhalte beinhalten.
- VIENNA DESIGN WEEK und IKEA stehen den ausgewählten Projekten bei Organisation und Implementierung beratend zur Seite.
- Die Projekte sind Teil des Programms der VIENNA DESIGN WEEK und werden im Rahmen der Ausstellung von IKEA dem Publikum in der Festivalzentrale präsentiert.
- Die Projekte und deren Gestalter*innen werden von IKEA und der VIENNA DESIGN WEEK auf Social Media, der Website und im Newsletter vorgestellt.
- Die Gestalter*innen erklären sich bereit, auch während der VIENNA DESIGN WEEK verfügbar zu sein und ihre Installationen zu betreuen, sofern das notwendig ist.

DISCLAIMER

“Wir finden es toll, wenn IKEA Produkte kreativ eingesetzt werden. Der Fantasie sind (fast) keine Grenzen gesetzt! Sicherheit sollte jedoch immer an erster Stelle stehen. Beachte unbedingt, dass die IKEA-Garantie und das Rückgaberecht für IKEA Produkte erlöschen, wenn IKEA-Produkte so verändert werden, dass sie nicht mehr wiederverkauft oder für ihren ursprünglichen Verwendungszweck genutzt werden können.” – IKEA ÖSTERREICH

AUSWAHL DER PROJEKTE

Eine Jury – bestehend aus Experten*innen, Vertreter*innen der VIENNA DESIGN WEEK und von IKEA – trifft aus den eingereichten Projekten die Auswahl der drei geeignetsten Konzepte/Projekte. Die Ausschreibung läuft von 25. April bis 2. Juni 2024. Die Auswahl erfolgt direkt nach Ablauf der Einreichfrist.

Der Projektzeitraum für die Produktion und Umsetzung des Konzepts erstreckt sich über den Sommer 2024 und endet mit der Ausstellung im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK (20.9.-29.9.2024).

Die drei Gewinner*innen der zur Realisierung ausgewählten Projekte bekommen von IKEA eine kurze Führung sowie einen Einblick in die aktuellen Kollektionen, bei der etwaige Fragen vorab geklärt werden können.

VIENNA DESIGN WEEK

EINREICHUNG

Die Unterlagen dienen der Jury zur Findung der Siegerprojekte. Die besten Konzepte/Projekte werden im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK von den Gewinner*innen umgesetzt und auf der Fläche von IKEA ausgestellt. Bewerber*innen müssen bis 2. Juni 2024, 23:50 Uhr folgende Materialien vollständig geschickt haben:

- Konzept, Visualisierung
- Beschreibung der Idee
- Kontaktformular
- Lebenslauf
- Urheberrechtserklärung
- Zustimmung und Veröffentlichung

[UPLOAD HERE](#)

ZUSTIMMUNG UND VERÖFFENTLICHUNG

Die Teilnehmenden erklären sich bereit, im Rahmen der Kommunikationsmaßnahmen der Teilnahme bei der VIENNA DESIGN WEEK und dem Open Call für Interviews und Porträts zur Verfügung zu stehen und erklären sich mit der Veröffentlichung dieser einverstanden.

Nach der Realisierung des Projektes und der Ausstellung im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK geht das Objekt in das Eigentum der Designer*innen über.

JUROREN

Die Jurierung findet am 16. Juni 2024 statt, die drei Gewinnerprojekte und alle anderen Bewerber*innen werden zeitnahe über das Ergebnis verständigt.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt.

PREISE

Die drei ausgewählten Gewinner*innen des Wettbewerbs erhalten 5.000 Euro Preisgeld, sowie eine zusätzliche Materialpauschale (für bei IKEA nicht erhältlichem Zusatzmaterial) in Höhe von EUR 500,- (inkl.) für die Umsetzung vor Ort.

ABGABESCHLUSS

Abgabeschluss ist der 2. Juni 2024 23:59 Uhr.

VIENNA DESIGN WEEK

HAFTUNG/RECHTE/NUTZUNGSRECHTE

Die Teilnehmer*innen nehmen zur Kenntnis, dass der Auslober sowie dessen Partner*innen und Beauftragte keine Haftung für Schäden an der Einreichung sowie für Schäden, die durch die Einreichung verursacht werden, übernehmen. Die Teilnehmenden räumen für alle zur Verfügung gestellten Beiträge (Fotos, Texte, Illustrationen, etc.) der VIENNA DESIGN WEEK und IKEA mit ihrer Einreichung das Recht ein, diese unentgeltlich für Ausstellungszwecke in Verbindung mit der VIENNA DESIGN WEEK bzw. diesem Wettbewerb zu verwenden. Darüber hinaus haben die VIENNA DESIGN WEEK und IKEA das ausdrückliche Recht, die eingereichten Beiträge medial zu dokumentieren und diese Dokumentation zu Werbezwecken zu verwenden. Die Auslober halten ausdrücklich fest, dass bei jeglicher Verwendung die Urheberschaft der Einreichenden genannt werden muss, übernimmt aber keine Haftung, falls Dritte (z.B.: Medienvertreter etc.) dieser Aufforderung nicht nachkommen. Dieses Nutzungsrecht gilt im Zusammenhang mit dem Call, einschließlich der Veröffentlichung in Druckwerken, Internet, auf Datenträgern sowie in der darauf bezogenen Bewerbung. Ggf. haben Einreichende für die Anmeldung von Schutzrechten selbst Sorge zu tragen. Weiters bestätigen die Teilnehmenden, dass durch ihre Teilnahme am Wettbewerb keine Rechte Dritter – insbesondere Urheberrechte – verletzt werden und halten die für die Veröffentlichung Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter schad- und klaglos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Unterfertigung des Einreichformulars erklärt sich der Einreichende mit den Bedingungen einverstanden. Die Eigentumsrechte bleiben beim Urheber.

Die Abwicklung des Open Calls wird durch die VIENNA DESIGN WEEK umgesetzt.

ANSPRECHPARTNERIN BEI RÜCKFRAGEN UND INFORMATIONEN:

LAURA WINKLER

Head of Communication & Collaborations

M +43 680 2363119

l.w@viennadesignweek.at

DATENSCHUTZ

Verantwortliche Stelle für die Verarbeitung Ihrer Daten ist das VIENNA DESIGN OFFICE, Verein Neigungsgruppe Design, Große Spertlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich, +43 1 8906393, office@viennadesignweek.at. Wenn Sie Fragen zur Erhebung, Verarbeitung oder Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten haben oder Ihre Rechte auf Auskunft, Berichtigung oder Löschung geltend machen wollen, wenden Sie sich bitte an VIENNA DESIGN OFFICE, Verein Neigungsgruppe Design, Große Spertlgasse 26/5 (EG), 1020 Wien, Österreich, +43 1 8906393, office@viennadesignweek.at.

VIENNA DESIGN WEEK

ÜBER IKEA ÖSTERREICH

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter*innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, durch formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Design bedeutet daher für IKEA, Form, Funktion, Qualität, Nachhaltigkeit und einen niedrigen Preis zu kombinieren: IKEA nennt dieses Prinzip „Democratic Design“, weil jeder ein Recht auf gute Möbel hat.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).