

VIENNA DESIGN WEEK

WILLKOMMEN AUF DER PLATFORM

Auf die PLATFORM gehoben wird das, was besonders ist – und nun haben Sie die Chance dieses Format mitzugestalten. Seit 2021 bietet das neu aufgelegte Format der VIENNA DESIGN WEEK die optimale Basis für die Präsentation Ihrer Arbeit und Ihrer Produkte sowie zur Vernetzung mit Publikum und Kreativszene.

Alle – von Designstudios und Architekturbüros, über österreichische und internationale Unternehmen jeder Größe, bis hin zu Museen, Kulturinstitutionen und Hochschulen – sind eingeladen, mit Programmpunkten Teil von Österreichs wichtigstem Designfestival zu werden.

Mit der Festivalausgabe 2024 wird das Programm noch präsenter und klarer strukturiert. Die PLATFORM-Partner*innen bekommen dadurch zusätzliche Aufmerksamkeit.

Einmal mehr setzt die VIENNA DESIGN WEEK auf Qualität statt Quantität. Um eine effektive Präsenz zu erzielen, beraten wir Sie gerne und besprechen Ihre Ideen im Detail mit Ihnen. So entsteht aus einzelnen Programmpunkten eine PLATFORM – und ein Festival.

Die Programmpunkte der PLATFORM finden entweder in der diesjährigen Festivalzentrale oder an unabhängigen Locations in ganz Wien statt, die von den Veranstalter*innen selbst organisiert und von der VIENNA DESIGN WEEK im Programm kommuniziert werden. Sie haben keinen eigenen Veranstaltungsort, möchten aber trotzdem teilnehmen? Melden Sie sich bei uns und wir schauen, was wir tun können.

Machen Sie Ihre Idee zu einem Teil der VIENNA DESIGN WEEK bis zum 15. Mai 2024!

DAS BRINGT'S

- aktiver Teil eines renommierten Designfestivals mit rund 35.000 Besucher*innen werden
- direkter Kontakt mit dem internationalen Fachpublikum sowie einer breiten, design-begeisterten Öffentlichkeit
- Austausch mit dem umfangreichen Festivalnetzwerk
- zahlreiche Synergien, Kontakte und neue Impulse
- nationale & internationale Medienpräsenz
 - namhafte Journalist*innen werden eingeladen, begleiten das Festival – und damit auch Ihren Beitrag
- intensive Öffentlichkeitsarbeit auf allen unseren Kanälen mit einer Audience von über 50k
 - Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Newsletter und Website

VIENNA DESIGN WEEK

WIR SIND OFFEN FÜR IHRE INHALTE

Zeit, Format und Inhalt von PLATFORM-Beträgen sind frei gestaltbar: von einem punktuellen Workshop bis zu einer Ausstellung über die gesamte Festivaldauer. Sie entscheiden, was Sie wann zeigen! Ein Festival lebt vom „Jetzt-oder-nie-Charakter“: Zeigen Sie neue Inhalte, vermitteln Sie Ihre Arbeit, überzeugen Sie unser Publikum, Ihren Beitrag zu besuchen, weil er in dieser Form nur im Festivalzeitraum erlebbar ist.

Ihr Beitrag könnte sein: Produktpräsentation, Talk, Ausstellung, Installation, Pop-up-Store, Performance, Workshop, Work-in-Progress, ...

WAS KOSTET DIE TEILNAHME?

Um auf der PLATFORM der VIENNA DESIGN WEEK vertreten zu sein, leisten Partner*innen einen Kostenbeitrag* von

€ 5.500 (exkl. USt.).

€ 3.300 (exkl. USt.) – KMU, Kulturinstitutionen, Hochschulen

€ 1.100 (exkl. USt.) – junge Designstudios, Kollektive, Einzelunternehmer*innen

Diese Gebühr trägt zur Organisation des Festivals bei und deckt einen Anteil an der Bewerbung, von Drucksorten, Webauftritt und Redaktion sowie PR und Projektmanagement. Um die Szene zu stärken bietet die VIENNA DESIGN WEEK eine begrenzte Anzahl vergünstigter PLATFORM-Teilnahmen an. Die geförderten Plätze werden nach rein kuratorischer Maßgabe vergeben.

Die Kosten für einen PLATFORM-Beitrag basieren auf einem eigenständig organisierten und durchgeführten Programmpunkt sowie einem eigenen Veranstaltungsort. Nicht inkludiert ist die Nutzung einer Fläche in der Festivalzentrale, die aufgrund des begrenzten Platzangebots nur auf Einladung in ausgewählten Fällen möglich ist. Sollte es die Möglichkeit einer Fläche in der Festivalzentrale geben, werden die Nutzungskosten dafür separat vereinbart.

ENTHALTENE LEISTUNGEN:

- Eine Ausstellung/Präsentation während der gesamten Laufzeit
- Eine Zusatzveranstaltung (“Drinks mit...”, Party, Lesung, Talk etc.)
- Ein Veranstaltungsort auf der Festivalkarte
- Fotoimpressionen des Beitrags (keine Gewähr auf Vollständigkeit) vom Fototeam der VIENNA DESIGN WEEK und deren Verwendung im Kontext der VIENNA DESIGN WEEK
- Bewerbung im Festivalprogramm
 - Programm auf unserer Website: Texte werden von unserem Redakteur überarbeitet, lektoriert und auf Englisch übersetzt
 - Ein Eventeintrag im Tagesplaner

VIENNA DESIGN WEEK

- Ein Locationeintrag im VIENNA DESIGN WEEK-Stadtplan, auf der Website und in der Festival-App
- dauerhaftes Playerprofil Ihres Unternehmens auf unserer Website
- Social Media und Newsletter Bewerbung des Programmpunkts (mindestens ein Beitrag pro Programmpunkt)
- Nationale und internationale Pressearbeit (siehe Best-Of Clippings 2023)

ZUSÄTZLICHE ADD ONS

je weitere Veranstaltung gleiche Location
EUR 250

je weitere Veranstaltung/Ausstellung an einer anderen Location
EUR 500

Talk (im Talksetting der VDW)
EUR 350

Talk inkl. Streaming / Aufzeichnung
EUR 500

Werbeposter im Programm (Website)
EUR 2.000

Werbeposter im Newsletter Juni bis Oktober
EUR 1.000

Werbeposter im Newsletter November bis Mai
EUR 700

Redaktioneller Beitrag im Newsletter (zB Rabattcode für Abonné*innen, Promo für Produktlaunch)
EUR 800

UND JETZT?

Bei Interesse an einer Teilnahme bitten wir um Zusendung eines Kurzkonzeptes samt Bildmaterial. Bei Fragen, und wenn Sie Ideen besprechen möchten, steht das Team der VIENNA DESIGN WEEK natürlich jederzeit zu Verfügung. **Einreichfrist ist der 15. Juni 2024.**

KONTAKT

Alma Fiala

a.f@viennadesignweek.at

+43 676 4203220