

VIENNA DESIGN WEEK

OPEN CALL STADTARBEIT

VIENNA DESIGN WEEK 2023
22. SEPTEMBER – 01. OKTOBER

Österreichs größtes kuratiertes Designfestival ruft

Designer*innen / Architekt*innen / Künstler*innen / Stadtplaner*innen / Community-Strateg*innen / professionelle Kreative / Entwickler*innen / kritische Denker*innen / Aktivist*innen / urbane Enthusiast*innen / ...

auf für das **Social Design-Format Stadtarbeit der VIENNA DESIGN WEEK** und den **Erste Bank Social Design-Preis 2023** einzureichen.

Gesucht werden Ideen und Konzepte, die sich während des zehntägigen Festivals mithilfe der Mittel von Aktivismus und Design mit dem Thema **INTERVENTION!** auseinandersetzen und durch gezielte Aktionen gesellschaftliche, institutionelle, ökologische und wirtschaftliche Fehlentwicklungen aufzeigen sowie gestalterische Lösungen für einen positiven Wandel präsentieren.

Drei ausgewählte Projekte werden mit Unterstützung des Erste Bank Sponsoringprogramms – Vermehrt Schönes! – mit einem Umsetzungsbudget von je **€ 4000.- (inkl. USt.)** ausgestattet.

Die Bewerbungsfrist endet mit 01. Mai 2023.

VIENNA DESIGN WEEK

VIENNA DESIGN WEEK

Die VIENNA DESIGN WEEK ist Österreichs größtes kuratiertes Designfestival mit mehr als 40.000 Besucher*innen jährlich. Im Mittelpunkt der VIENNA DESIGN WEEK steht das vielfältige Schaffen, das die Qualitäten der heimischen Designszene ausmacht: Produkt-, Möbel- und Industriedesign, Architektur, Grafik- und Social Design sowie experimentelle und digitale Ansätze.

DER ERSTE BANK SOCIAL DESIGN-PREIS 2023

Im Rahmen des Formats Stadtarbeit der VIENNA DESIGN WEEK 2023 werden die ausgewählten Projekte mit dem Erste Bank Social Design-Preis ausgezeichnet. Die Teilnahme und Realisierung des Projekts beim Festival wird durch einen positiven Juryentscheid ermöglicht. Die drei von der Jury ausgewählten Gewinner*innenprojekte werden mit einem Umsetzungsbudget von je € 4000 (inkl. USt.) ausgestattet.

STADTARBEIT

Das Format Stadtarbeit ist seit vielen Jahren ein wesentlicher Bestandteil des Programmes und findet mit Unterstützung des **Erste Bank Sponsoringprogramms – Vermehrt Schönes!** – und in Zusammenarbeit mit der **Caritas Wien** statt. Das Format widmet sich dem Social Design und unterstützt den regen Austausch und wachsenden Dialog in dieser Sparte.

Stadtarbeit unterstützt Projekte, die sich mit gesellschaftlichen Fragen des sozialen Miteinanders beschäftigen. Das kann die Analyse städtischer und sozialer Räume sein, die Verbesserung des Zusammenlebens verschiedener sozialer Gruppen betreffen oder auch die Lebensbedingungen von Minderheiten in der Stadt zum Thema haben. Die Projekte finden im öffentlichen Raum statt und sollen für die Öffentlichkeit zugänglich und verständlich sein.

Konzepte in Zusammenarbeit mit der Caritas, anderen NGOs bzw. Vereinen und Plattformen im jeweiligen Fokusbezirk werden besonders begrüßt.

FOKUSBEZIRK

Der diesjährige Fokusbezirk wird im März 2023 bekanntgegeben.

VIENNA DESIGN WEEK

Die VIENNA DESIGN WEEK schreibt für das Format Stadtarbeit das folgende Thema aus:

INTERVENTION! Social Design als Aktivismus

„Wir müssen reden...“ – und was tun! Wenn wir Missstände nicht mehr hinnehmen können, ist die Zeit reif für eine Intervention. Oder viele Interventionen. Da die meisten Probleme nicht von einer Einzelperson ausgelöst wurden, sondern Resultat globaler Wechselwirkungen, fehlgeleiteter gesellschaftlicher Entwicklungen oder politischer Prozesse sind, braucht es auch diverse Praktiken des Widerstands. Welche Mittel stehen Einzelnen zum aktiven Eingreifen angesichts so komplexer Zusammenhänge zur Verfügung?

Social Design ist nicht nur in der Lage Probleme zu identifizieren, es kann die öffentliche Wahrnehmung darauf lenken, Anreize zur Veränderung schaffen und Lösungsstrategien anbieten. Es kann Unsichtbares erkennbar machen und hervorheben, was wir geflissentlich ignorieren. Social Design kann versuchen Machtgefälle auszugleichen und kompromisslose Botschaften zu senden, ohne die komplexen Zusammenhänge aus dem Blick zu verlieren.

Im Format Stadtarbeit sucht die VIENNA DESIGN WEEK mit Unterstützung der Erste Bank Social Design-Projekte, die gesellschaftliche, institutionelle, ökologische und wirtschaftliche Fehlentwicklungen aufzeigen. Die diesjährige Ausgabe der Stadtarbeit will Aktionen setzen, um Schief lagen auszugleichen und positive Veränderungen anzustoßen: plakativ, aktivistisch und radikal, wo es nötig ist.

Im Fokus stehen Interventionen, die in der Stadt sichtbar werden sowie durch Teilhabe und Mitgestaltung lokale Gemeinschaften ermächtigen. Unter dialogischer Einbeziehung von Stadtbewohner*innen sollen gestalterische Interventionen entstehen, die dringliche Probleme zum Thema machen und diese durch gemeinsames Handeln nach außen hin vermitteln.

VIENNA DESIGN WEEK

WER KANN TEILNEHMEN?

Stadtarbeit ermöglicht es innovativen und designschaffenden Gruppen und Einzelpersonen, im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK Ideen zu verwirklichen sowie Projektkonzepte zu entwickeln und damit sowohl ein designinteressiertes Fachpublikum als auch lokale Communities zu erreichen. Alle Interessierten, die neue Ansätze testen oder bereits existierende Projekte für die VIENNA DESIGN WEEK weiterentwickeln wollen, sind herzlich eingeladen, sich zu bewerben!

WAS WIR ANBIETEN?

- Es werden drei Gewinner*innenprojekte juriert, die mit dem Erste Bank Social Design-Preis 2023 ausgezeichnet werden.
- Die Umsetzung der Gewinner*innenprojekte, während der VIENNA DESIGN WEEK wird mit einem Produktionsbudget von € 4.000 (inkl. USt.) unterstützt.
- Das Projekt wird seitens der VIENNA DESIGN WEEK bei Organisation und Implementierung in das Festivalprogramm betreuend unterstützt.
- Die Gewinner*innenprojekte sind Teil des Programms der VIENNA DESIGN WEEK und werden dem Publikum präsentiert.

WICHTIG ZU WISSEN!

In den letzten Jahren hat sich das Format Stadtarbeit stetig weiterentwickelt. Die realisierten Projekte haben viel positive Resonanz erfahren und entfalten nachhaltige Wirkung. Das Wichtigste ist Engagement, um das Projekt während der Festivaldauer (zehn Tage) erfolgreich durchzuführen. Für die Preisträger*innen gelten folgende Bedingungen:

- Öffnungszeiten während des Festivals sind anzubieten und einzuhalten
- Spezielle Formate während des Festivals und innerhalb des Festivalprogrammes sind anzubieten (Vernissage, Finissage, Vermittlung, Workshops, Lesungen, Führungen etc.)
- Zeiten für Aufbau und Abbau sind einzuplanen
- Eröffnungsfeier und Abschlussveranstaltungen sind zu berücksichtigen
- Anreise und Unterbringung während des Festivals sind in der Kalkulation vom Umsetzungsbudget miteinzuberechnen.

Alle Mitwirkenden sollten sich des zeitlichen Engagements bewusst sein, bevor es an die Bewerbung geht! Es gelten die gleichen Bedingungen für nationale und internationale Bewerber*innen.

VIENNA DESIGN WEEK

FRISTEN UND TERMINE

- **Bewerbungsfrist: 01. Mai 2023**
- Jurysitzung: 11. Mai 2023
- Kick-Off-Event: Anfang Juni 2023
- Redaktionsschluss für den Festivalguide: Mitte Juni 2023
- **VIENNA DESIGN WEEK 2023: 22. September bis 01. Oktober 2023**

JURY

- Ruth Goubran, Erste Bank
- Clemens Foschi, Caritas Wien
- Elisabeth Großschädl und Therese Kaiser, Herausgeberinnen des period. Magazins
- Alexandra Fruhstorfer, Designerin und Gewinnerin des Erste Bank Social Design-Preis 2022
- Gabriel Roland und Viktoria Hauser, VIENNA DESIGN WEEK

WIE KANN MAN SICH BEWERBEN?

1. Füllen Sie das Kontaktformular aus.
2. Schreiben Sie einen Projektantrag.
3. Senden Sie alles an: stadtarbeit@viennadesignweek.at

FRAGEN?

Viktoria Hauser
Stadtarbeit Projektmanagerin
v.h@viennadesignweek.at

**VIENNA
DESIGN
WEEK**



ERSTE 