

Wo ist unser Kaffee zuhause?

„Ask not what your coffee can do for you, ask what you can do for your coffee.“

J. Hornig schreibt in Zusammenarbeit mit der VIENNA DESIGN WEEK einen Call for Ideas zum Thema Kaffeeaufbewahrung aus. Im Zuge eines offenen Designwettbewerbs werden innovative Lösungen gesucht, wie die Bohne, gemahlen oder ganz, in Zukunft Zuhause aufbewahrt, gelagert oder gebunkert werden soll, oder wie die Benutzer daran erinnert werden, ihre Bohnen, gemahlen oder ganz, bestmöglich zu schützen, nachzubestücken oder auch schlicht zu kennzeichnen.

"Da wir wissen, dass 99,9% der hellsten Köpfe dieser Welt derzeit nicht bei J. Hornig arbeiten, möchten wir im Rahmen eines Design-Wettbewerbs neue Lösungen zum Thema Kaffeeaufbewahrung finden." Johannes Hornig, Geschäftsführer

Die gute alte Kaffeedose, die früher auch gerne als Geldversteck genutzt wurde, erfährt gerade ein Revival. Mittlerweile ist aber der Inhalt oft selbst eine Wertanlage, entsprechend wertschätzend sollte der Umgang damit sein.

Der frisch geröstete Kaffee von J. Hornig mag es gerne dunkel und trocken. Denn zu seinen zwei größten Feinden zählen Sauerstoff und Feuchtigkeit. Um deinen Kaffee richtig genießen zu können, muss er deshalb vorher richtig gelagert werden, so behält er seine Aromen möglichst lange!

Welche heutigen Möglichkeiten gibt es also Kaffee aufzubewahren? Muss es eine Dose sein?

Wir sind auf der Suche nach Materialinnovationen und neuen formalen Lösungen!

Aber es geht nicht nur um die Aufbewahrung an sich, sondern auch um Unterstützung bei der Kontrolle des Pegelstandes mit oder ohne Zuhilfenahme der Technik des IoT:

Wieviel Kaffee habe ich noch Zuhause?

Wie erinnere ich MitbewohnerInnen an die richtige Aufbewahrung? Braucht es eine Imagekampagne für die Bohne oder ein Abo-system, um nie mehr auf dem Trockenen zu sitzen?

Ob zweidimensionale Handlungsanweisung, dreidimensionale Lagerungsneuheit –

Gesucht ist eine innovative Idee zur Aufbewahrung von Kaffee und allem, was damit zusammenhängt, die diesem wertvollen Nahrungsmittel gerecht wird.

Bis zum 25. August 2019 kann eingereicht werden!

Wettbewerbsart

Der Wettbewerb wird als offener Ideenwettbewerb ausgelobt, jeder ist dazu eingeladen Entwürfe zu produzieren und einzuschicken. Die besten Ideen werden während der VIENNA DESIGN WEEK 2019 in der Festivalzentrale ausgestellt. Der Gewinner des Wettbewerbs erhält einen Preis, der mit EUR 2.000,- (exkl. Ust) dotiert ist.

Auswahl der Projekte

Eine Jury, bestehend aus Expertinnen und Experten, sowie Vertreterinnen und Vertretern der VIENNA DESIGN WEEK und J. Hornig, trifft die Auswahl der besten Projekte.

Die Ausschreibung läuft vom 24. Juni bis 25. August 2019. Die Auswahl der besten Projekte erfolgt direkt nach Ablauf der Einreichfrist. Die finale Präsentation der Projekte findet im Zuge der VIENNA DESIGN WEEK 2019 vom **27. September bis 06. Oktober 2019** in der Festivalzentrale statt. Die Festivalzentrale 2019 befindet sich im Althan Quartier, über dem Franz-Josefs-Bahnhof im 9. Bezirk in Wien.

Einsende- und Kennzeichnungformalitäten

Die Unterlagen dienen der Jury zur Findung des Siegerprojektes. Die besten Projekte werden zudem mit den Materialien der Einreichung bei der VIENNA DESIGN WEEK 2019 präsentiert.

- Zweidimensionale Dokumentation

- (Prints, Fotos, Zeichnungen) in digitaler oder analoger Form. (2-4 Bilder mind. 1500 x 700 Pixel, Datenvolumen der Einreichung gesamt max. 10 MB) und Links zu eventuellen Webseiten und/oder Projektvideos.

- Modell (optional)

- Die Einreicherinnen und Einreicher können, wenn vorhanden zusätzlich mit einem Modell einreichen. Dieses kann im VIENNA DESIGN OFFICE, Rechte Wienzeile 29/2B, 1040 Wien zu den Öffnungszeiten vorbei gebracht werden. Dreidimensionale Objekte oder alle anderen Formen physischer Einreichunterlagen müssen bis spätestens 31. Oktober 2019 aus dem Büro der VIENNA DESIGN WEEK ausschließlich abgeholt werden und können nicht postalisch oder anders zurückgestellt werden. Nach Ablauf dieser Frist dürfen die eingereichten Gegenstände entsorgt werden.

- Beschreibung der Arbeiten

- Jeder Arbeit soll eine Erläuterung im Umfang von maximal einer Din A4 Seite beigelegt werden.

- Kontaktformular

- Das auf der Homepage bereitgestellte Kontaktformular muss unbedingt ausgefüllt mit der Einreichung migesendet werden.

- Urheberrechtserklärung

- Die Einreicherin, der Einreicher bestätigt mit der Einsendung seiner Materialien, dass die Urheberschaft der eingesendeten Materialien bei ihr/ihm liegt, dass die Entwürfe bisher unveröffentlicht und frei von Rechten Dritter sind. Mitglieder und Arbeitsgemeinschaften erklären ihre Miturheberschaft.

VIENNA DESIGN WEEK

- Zustimmung und Veröffentlichung

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erklären mittels ihrer Teilnahme die Zustimmung zu einer allfälligen späteren Veröffentlichung ihrer Entwürfe innerhalb einer Präsentation im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK 2019 und Berichterstattung über den Wettbewerb sowie einer zweijährigen Verbindlichkeit für andere Ausstellungszwecke.

Rechtsverbindlichkeit des Urteils

Die Entscheidung der Jury ist endgültig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über die Entscheidung der Jury wird keine Korrespondenz geführt.

Einsendeschluss/Abgabeschluss

Einsendeschluss ist der 25. August 2019. Es gilt das Datum des Poststempels bzw. des Email Postfaches ; später eingelangte Entwürfe können nicht mehr berücksichtigt werden.

Retournierung/Rückgabe

Dreidimensionale Objekte oder alle anderen Formen physischer Einreichunterlagen müssen bis spätestens 31. Oktober 2019 aus dem Büro der VIENNA DESIGN WEEK ausschließlich abgeholt werden und können nicht postalisch oder anders zurückgestellt werden. Nach Ablauf dieser Frist dürfen die eingereichten Gegenstände entsorgt werden.

Preise

Der Gewinner des Wettbewerbs erhält einen Preis, der mit EUR 2.000,- (exkl. Ust) dotiert ist. Die besten Ideen werden zudem in einer Ausstellung in der Festivalzentrale zur VIENNA DESIGN WEEK 2019 präsentiert.

Realisierungsabsicht

Seitens des Auslobers besteht die Intention in Zukunft ein technisch geeignetes Siegerprojekt produzieren zu lassen. Sollte es zu einer Umsetzung in Form einer Produktion kommen, so ist dies Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung.

Preisverleihung, Präsentation und Dokumentation

Auf die öffentlichkeitswirksame Präsentation der Preisträgerin oder des Preisträgers wird seitens des Auslobers Wert gelegt. Die **Preisverleihung** findet während der Laufzeit des Festivals 2019 (27. September – 06. Oktober 2019) statt, in Anwesenheit eines Publikums, das sich aus nationalen und internationalen Designschaffenden, Medienvertreterinnen und Medienvertretern, als auch einer breiteren designinteressierten Öffentlichkeit zusammensetzt.

Das prämierte Objekt und die weiteren besten Einreichungen werden in der Festivalzentrale der **VIENNA DESIGN WEEK** - im Rahmen einer Präsenz des Auslobers als Programmpartnerbeitrag zugänglich gemacht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erklären sich bereit im Rahmen der Kommunikationsmaßnahmen für Interviews und Portraits zur Verfügung zu stehen und erklären sich mit der Veröffentlichung dieser bereit.

VIENNA DESIGN WEEK

Haftung/Rechte

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass der Auslober sowie dessen Partner und Beauftragte keine Haftung für Schäden an der Einreichung sowie für Schäden, die durch die Einreichung verursacht werden, übernimmt. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer räumen für alle zur Verfügung gestellten Beiträge (Fotos, Texte, Illustrationen, etc.) der VIENNA DESIGN WEEK und J. Hornig mit ihrer Einreichung das Recht ein, diese unentgeltlich für Ausstellungszwecke in Verbindung mit der VIENNA DESIGN WEEK bzw. diesem Wettbewerb zu verwenden.

Darüber hinaus haben die VIENNA DESIGN WEEK und J. Hornig das ausdrückliche Recht die eingereichten Beiträge medial zu dokumentieren und diese Dokumentation zu Werbezwecken zu verwenden.

Die Auslober halten ausdrücklich fest, dass bei jeglicher Verwendung die Urheberschaft der Einreicherinnen und Einreicher genannt werden muss, übernimmt aber keine Haftung, falls Dritte (z.B.: Medienvertreter etc.) dieser Aufforderung nicht nachkommen.

Dieses Nutzungsrecht gilt im Zusammenhang mit dem *Call for Ideas: Wo ist unser Kaffee zuhause?* einschließlich der Veröffentlichung in Druckwerken, Internet, auf Datenträgern sowie in der darauf bezogenen Bewerbung. Ggf. haben Einreicherinnen und Einreicher für die Anmeldung von Schutzrechten selbst Sorge zu tragen. Weiters bestätigen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, dass durch ihre Teilnahme am Wettbewerb keine Rechte Dritter - insbesondere Urheberrechte - verletzt werden und halten die für die Veröffentlichung Verantwortlichen von Ansprüchen Dritter Schad- und Klaglos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit Unterfertigung des Einreichformulars erklärt sich die Einreicherin/der Einreicher mit den Bedingungen einverstanden. Die Eigentumsrechte bleiben beim Urheber.

Einreichadresse & Information

Abgabe der Einreichung bis 25. August 2019 unter hornig@viennadesignweek.at mit dem Betreff: „Wettbewerb“.

**Per Post:
VIENNA DESIGN OFFICE
Rechte Wienzeile 29/2B
1040 Wien**

Einreicher können optional auch von Mo – Fr von 10-15 Uhr ihre Einreichungen im VIENNA DESIGN OFFICE vorbei bringen.

Ansprechpartnerin bei Rückfragen und für Informationen:

Alexandra Brückner
Projektmanagement
b.a@viennadesignweek.at
+43 1 890 63 93